

Nota de Imprensa

São Tomé e Príncipe Lança Estratégia de Turismo

São Tomé, 22 Fev. 2018 - O governo de São Tomé e Príncipe colocou o turismo sustentável como uma das suas principais prioridades de desenvolvimento para os próximos sete anos. Embora o turismo já seja importante para a economia do país (contribuindo com 14% para o PIB), o sector tem potencial para se tornar central para os esforços de desenvolvimento no país.

Com uma visão estratégica de tornar São Tomé e Príncipe no destino turístico insular mais preservado da África Equatorial até 2025, o governo Santomense desenvolveu uma estratégia de turismo com o objetivo de articular melhor os vários sectores económicos do país na realização dessa visão. Nesta quinta-feira, 22 de Fevereiro, será o lançamento oficial da estratégia de turismo, que foi apoiado pelo Grupo Banco Mundial, o Governo do Japão, e o Fundo do Turismo de São Tomé e Príncipe.

O Grupo Banco Mundial felicita o governo Santomense pela elaboração de um documento estratégico tão importante e está ansioso para continuar a trabalhar em estreita colaboração com o governo para garantir que o

sector do turismo possa contribuir positivamente para a redução da pobreza e o desenvolvimento sustentável.

Wilson Piassa
Associado de Comunicação
Para Angola e São Tomé e Príncipe
Banco Mundial
wpiassa@worldbank.org
+244 923754729